

Informativa sui tracking pixel nelle email

La presente informativa integra le informazioni generali sul trattamento dei dati personali e descrive l'utilizzo dei tracking pixel nelle comunicazioni di posta elettronica inviate dal Titolare. Per informazioni e richieste relative al trattamento è possibile scrivere a privacy@consulenti.eu.

Le finalità, le condizioni di utilizzo e le modalità di gestione delle preferenze sono indicate di seguito.

1. TITOLARE DEL TRATTAMENTO

Il Titolare del trattamento è C.F.C. Srls, con sede in Via dell'Arrigoni n. 242, 47522 Cesena (FC).

È possibile contattare il Titolare scrivendo a privacy@consulenti.eu oppure all'indirizzo postale sopra indicato.

2. COSA SONO I TRACKING PIXEL E A COSA SERVONO

Un pixel di tracciamento (c.d. Tracking Pixel) è una piccola immagine digitale, generalmente invisibile al destinatario, inserita all'interno di un messaggio di posta elettronica e ospitata su un server remoto.

Quando il destinatario apre l'e-mail e il proprio sistema di posta elettronica consente il caricamento delle immagini, il pixel può essere scaricato dal server, permettendo di raccogliere informazioni relative all'apertura del messaggio e, a seconda delle caratteristiche dello strumento utilizzato, alla data e all'ora dell'apertura, al numero di visualizzazioni e a determinati dati tecnici, quali l'indirizzo IP e le caratteristiche del dispositivo.

Per l'invio delle newsletter il Titolare utilizza MailPoet. La raccolta delle informazioni e il loro utilizzo sono limitati alle finalità descritte nella presente informativa e alle scelte espresse dall'interessato.

Finalità	Comunicazioni istituzionali e servizio	Comunicazioni commerciali	Consenso al tracking
Misurare il tasso di apertura in forma esclusivamente aggregata	Sì	Sì	Non necessario solo alle condizioni di anonimizzazione descritte sotto
Verificare l'apertura di comunicazioni istituzionali o di servizio rilevanti	Sì	Non applicabile	Non necessario solo nei casi di deroga descritti sotto
Analizzare le aperture individuali e ottimizzare le comunicazioni commerciali	Non applicabile	Sì	Sì, preventivo e informato

Statistiche aggregate

L'eventuale misurazione senza consenso è limitata a statistiche complessive sulle aperture, anche funzionali a migliorare la corretta ricezione delle email e contrastare lo spam. È ammessa soltanto quando la configurazione impedisce misurazioni del comportamento dei singoli destinatari: pixel uguali per tutti i destinatari della stessa campagna, assenza di associazione degli eventi di apertura ai singoli destinatari e anonimizzazione idonea degli ulteriori dati tecnici. La sola presentazione di un rapporto aggregato non consente di applicare questa deroga se vengono raccolti e conservati dati individuali di apertura.

Comunicazioni istituzionali e di servizio

L'eventuale utilizzo senza consenso è circoscritto alle comunicazioni che il Titolare è tenuto a inviare e per le quali sia rilevante verificare la presa di conoscenza del destinatario, nei casi previsti dalle Linee guida del Garante del 17 aprile 2026. Possono rientrarvi, se ne ricorrono in concreto i presupposti, avvisi su incidenti di sicurezza, minacce di phishing o frodi, modifiche contrattuali e scadenze o adempimenti. La sola qualificazione di un'email come "di servizio" non autorizza il tracciamento senza consenso. Le informazioni raccolte per queste finalità non sono utilizzate per analisi commerciali individuali.

Analisi e ottimizzazione delle comunicazioni commerciali

Previo consenso dell'interessato, il Titolare può rilevare le aperture delle comunicazioni commerciali e associarle al singolo destinatario per analizzare le interazioni, valutare l'efficacia delle campagne, individuare i momenti più opportuni per l'invio e adattare la frequenza delle comunicazioni all'interesse manifestato. Il tracciamento individuale è subordinato al consenso preventivo e informato ai sensi dell'art. 122 del Codice

privacy e degli artt. 6, par. 1, lett. a), e 7 del GDPR. Il consenso può essere ricompreso in quello alla ricezione delle comunicazioni promozionali purché la richiesta informi chiaramente anche sul tracciamento e consenta una scelta libera e consapevole.

Gestione delle preferenze e revoca del consenso

Il consenso è facoltativo e può essere revocato in qualsiasi momento, senza pregiudicare la liceità del trattamento effettuato prima della revoca. Attraverso l'apposito pulsante per la gestione delle preferenze presente in ogni email commerciale, l'interessato può scegliere di interrompere l'invio delle comunicazioni oppure di continuare a riceverle disattivando il tracciamento delle aperture. La revoca del solo tracking non comporta la disiscrizione dalla newsletter né limitazioni nella fruizione del servizio. È inoltre possibile inviare una richiesta a privacy@consulenti.eu. Il Titolare registra le scelte espresse e le applica agli invii successivi.

3. PERIODO DI CONSERVAZIONE DEI DATI

I dati individuali raccolti mediante tracking pixel sono conservati solo per il tempo necessario alla specifica finalità e, comunque, per un massimo di 24 mesi dalla raccolta. Tale termine costituisce un limite massimo e non un periodo minimo: i dati sono cancellati o anonimizzati prima, quando non sono più necessari. La revoca del consenso interrompe il tracciamento commerciale individuale per gli invii successivi; i dati già raccolti sono cancellati o resi irreversibilmente anonimi quando non sussiste un ulteriore fondamento giuridico che ne consenta la conservazione.

L'eventuale ulteriore conservazione è limitata ai dati necessari per adempiere a obblighi di legge o per accertare, esercitare o difendere diritti, per il solo tempo richiesto da tali esigenze. Le statistiche rese effettivamente e irreversibilmente anonime non consentono più di identificare gli interessati.

4. DIRITTI DEGLI INTERESSATI E MODALITÀ DI ESERCIZIO

L'interessato può esercitare i diritti previsti dal GDPR, nei limiti e alle condizioni applicabili, scrivendo al Titolare secondo una delle modalità indicate al punto 1.

1. Diritto di accesso

Lei potrà ottenere dal Titolare la conferma che sia o meno in corso un trattamento dei Suoi Dati personali e, in tal caso, ottenere l'accesso ai propri Dati personali ed alle informazioni previste dall'Art. 15 del GDPR ottenendo evidenza, a titolo esemplificativo, delle finalità perseguite da parte del Titolare, delle categorie di dati coinvolti, dei destinatari a cui gli stessi possono essere trasmessi, del periodo di conservazione applicabile e dell'esistenza di processi decisionali automatizzati.

2. Diritto di rettifica

Lei potrà ottenere dal Titolare, senza ritardo, la rettifica dei Suoi Dati personali che risultano inesatti come pure, tenuto conto delle finalità del trattamento, l'integrazione degli stessi, qualora risultino incompleti, fornendo una dichiarazione integrativa.

3. Diritto alla cancellazione

È possibile chiedere la cancellazione dei dati personali nei casi previsti dall'art. 17 del GDPR, tra cui quando i dati non sono più necessari o il consenso è revocato e non sussiste un altro fondamento giuridico per il trattamento. Restano ferme le eccezioni previste dalla legge, tra cui la necessità di adempiere a obblighi giuridici o accertare, esercitare o difendere diritti in sede giudiziaria.

4. Diritto di limitazione di trattamento

Lei potrà ottenere la limitazione del trattamento dei Suoi Dati personali qualora ricorra una delle ipotesi previste dall'Art. 18 del GDPR, tra le quali, ad esempio: a fronte di una Sua contestazione circa l'esattezza dei Suoi Dati personali oggetto di trattamento o qualora i Suoi Dati personali le siano necessari per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria, benché il Titolare non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento.

5. Diritto di opposizione e revoca del consenso

L'interessato può opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei propri dati personali effettuato per finalità di marketing diretto, compresa la profilazione nella misura in cui sia connessa a tale marketing. In caso di opposizione, i dati personali non saranno più trattati per tali finalità.

L'interessato può inoltre revocare il consenso anche limitatamente al tracking nelle comunicazioni commerciali, continuando a ricevere la newsletter. Le modalità sono indicate nella sezione "Gestione delle preferenze e revoca del consenso".

6. Diritto alla portabilità dei dati

Nei casi previsti dall'art. 20 del GDPR, quando il trattamento si basa sul consenso o su un contratto ed è effettuato con mezzi automatizzati, l'interessato può ricevere i dati personali forniti al Titolare in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico e trasmetterli a un altro titolare. Può inoltre ottenere la trasmissione diretta tra titolari, se tecnicamente fattibile.

7. Diritto di proporre un reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei Dati personali

Fatto salvo il Suo diritto di ricorrere in ogni altra sede amministrativa o giurisdizionale, qualora ritenesse che il trattamento dei Suoi Dati personali da parte del Titolare avvenga in violazione della Legge e/o della normativa applicabile potrà proporre reclamo all'Autorità Garante per la Protezione dei Dati personali competente.

Ultimo aggiornamento: 29 ottobre 2026